

Einführung in die Verhaltensanalyse
Operantes Konditionieren
Verstärker
Wiederholung 2 / Lückentext

Prinzipien des Verstärkereinsatzes:

1. Das Prinzip der Kontingenz besagt, dass ein Verstärker nur dann gegeben werden darf, wenn das _____ auch auftritt.
2. Der Verstärker sollte _____ nach dem Verhalten gegeben werden.
3. Der Verstärker sollte in seinem Ausmaß dem Verhalten _____ sein.
4. Bsp.: Oma gibt Klaus sofort nachdem er „Guten Tag“ gesagt hat, ein Mark. Oma befolgt hier das Prinzip der _____.
5. Bsp.: Mutter schafft die „Naschbank“ ab und stellt sicher, dass Alexander nur noch Süßigkeiten bekommt, wenn er seine Hausaufgaben gemacht hat. Sie befolgt hier das Prinzip der _____.
6. Bsp.: Andreas mag Süßigkeiten. Zum Nikolaus hat er einen ganzen Stiefel voll bekommen. Mittags versucht Mutter, Andreas für seine Mithilfe im Haushalt mit einem Bonbon zu verstärken, aber Andreas hilft trotzdem nicht mehr. Das könnte daran liegen, dass hier das Prinzip der _____ verletzt wurde, d.h. dass Andreas in Bezug auf Süßigkeiten _____ war.

Quotenpläne und Intervallpläne:

7. Wird ein Verhalten nur genau alle 5 Minuten verstärkt, so sprechen wir von einem _____.
8. Wird nur genau jedes fünfte Verhalten verstärkt, so sprechen wir von einem _____.
9. Bsp.: Der Lehrer beachtet Jochen ungefähr jedes vierte mal, wenn er sich meldet. Verhaltensanalytisch betrachtet, befolgt er einen _____.

10. Wenn ein Verhalten nicht jedes mal verstärkt wird, sondern nur ab und an, so nennt man das auch _____ Verstärkung.
11. Die Besonderheit bei dieser Art von Verstärkung ist, dass sie _____ resistenter ist als die stetige Verstärkung.
12. Bsp.: Der Arbeitgeber möchte, dass die Arbeiter möglichst viel Teile möglichst schnell fertigen und bezahlt die Arbeiter daher nach Akkord. Verhaltensanalytisch betrachtet ist Bezahlung nach Akkordlohn ein _____
_____.

Wiederholung:

13. Bsp.: Mutter bittet Alexander, seine Hausaufgaben zu machen und er macht sie dann auch. Jedes mal wenn sie ihn bittet, macht er seine Hausaufgaben. Die Bitte der Mutter ist _____ (ein / kein) Verstärker.
14. Ein Verstärker ist ein Ereignis, das einem Verhalten _____ und dass die Rate dieses Verhaltens _____.
15. Man nennt jenen Vorgang „Differentialle Verstärkung“, bei dem in (einer / mehreren) _____ Situation/en (ein / mehrere) _____ Verhalten/sweisen auftreten und bei dem dann ein _____ verstärkt wird und die anderen _____ extinguiert werden.