

Dr. Christoph Bördlein
boerdlein@gwup.org

Einführung in die Verhaltensanalyse
Klassisches Konditionieren
Hausaufgabe

Verwenden Sie die Begriffe NS, UCS, UCR, CS, CR!

1. Bearbeiten Sie eine der folgenden Aufgaben! Jeweils mit Beispielen!
 - Wie könnten Vorurteile durch klassisches Konditionieren entstehen?
 - Wie könnte (und wird) klassisches Konditionieren in der Werbung eingesetzt werden?
 - Wie könnten Paraphilien (z.B. Pädophilie, Fetischismus) durch klassisches Konditionieren entstehen
2. Finden Sie (mindestens drei unterschiedliche) Beispiele für Prozesse des klassischen Konditionierens **im schulischen Umfeld!**

Bearbeitungszeit ca. 2 – 1 Stunde, 2-3 DIN-A4-Seiten